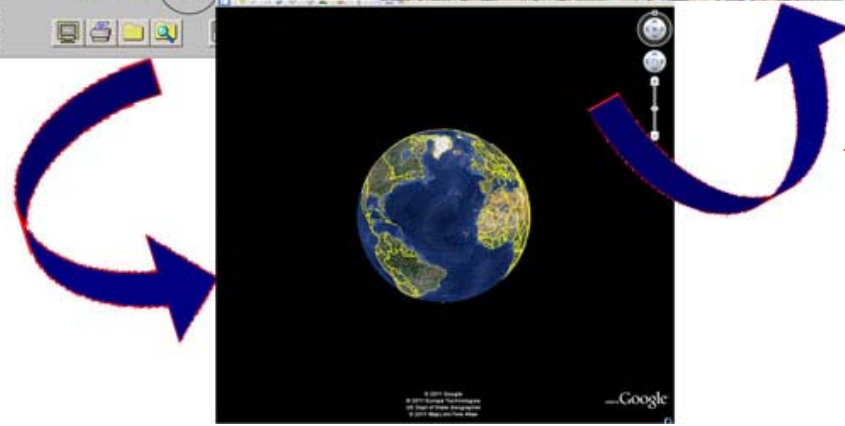


1. Seguimiento organizado de todas tus actividades comerciales o logísticas.



2. Asocia tus citas confirmadas en tu agenda de Microsoft Outlook.

3. Realiza tus visitas de una manera planificada, asociando la georeferencia a tus clientes y proveedores y navegando con Google Earth.

¡Cuéntanos tus necesidades, trabajamos para dar solución a los problemas de tu empresa!